

Ethicjobs Società Benefit Srl

Sede in Via Lince n. 6 – 47923 Rimini

Capitale sociale: € 30.000

Cod. fiscale e P.IVA: 04304160403

RELAZIONE ANNUALE sul perseguimento del beneficio comune di Ethicjobs Società Benefit Srl *ex art. 1 c.382 L. 208/2015*

ESERCIZIO 2019

Sig.ri Soci,

la presente relazione è stata redatta ai sensi e per gli effetti dell'art. 1 comma 382 della L. 208/2015 e riguarda il perseguimento del beneficio comune e include, così come previsto dal citato comma 382, tre sezioni che vengono di seguito illustrate.

1. La descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Come evidenziato, ai sensi dell'art. 1 co. 376 della L. 208/2015, la società benefit è, innanzitutto, una società che, nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di dividerne gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Per "beneficio comune", ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, deve intendersi il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più delle categorie sopra elencate. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

La definizione del beneficio comune ha tenuto conto del contesto interno all'organizzazione e quindi l'attività caratteristica dell'azienda indicata all'articolo 3 dello statuto sociale "*Ethicjobs Società Benefit Srl, in qualità di Società Benefit, nell'esercizio della sua attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune ed opera in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e altri portatori di interesse. In particolare la società persegue le seguenti modalità di beneficio comune generato: assegna massima priorità agli investimenti in ricerca e innovazione, con focus particolare sulla ricerca di know-how e alla ricerca di soluzioni sempre più efficaci ed efficienti in materia delle principali sfide sociali ed economiche del nostro tempo; si impegna a seguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre e far crescere le persone di talento, anche al fine di salvaguardare e rispettare l'ambiente e*

l'ecosistema ambientale; si impegna ad apportare il maggior valore possibile al territorio, alla comunità, all'ambiente e al mercato nel quale si inserisce o si inserirà, perseguendo non solo le leggi economiche ma prestando particolare attenzione all'impatto sociale e alla valenza etica di ogni singola azione compiuta; si adopererà quotidianamente nella ricerca e nello sviluppo di servizi di welfare, metriche, dati e reportistiche riguardanti il mondo del lavoro volti ad incrementare consapevolezza, trasparenza, responsabilità ed equità nel trattamento dei lavoratori dipendenti; si adopererà nel migliorare la salute umana ed il well-being dei lavoratori dipendenti, degli imprenditori e dei consumatori finali apportando valore a tutte le parti coinvolte nella valutazione e sensibilizzazione attuata e da attuare; promuove l'avanzamento delle conoscenze, riducendo l'asimmetria informativa tra titolare e consumatore o dipendente delle aziende valutate; si adopererà nell'aumentare i flussi di capitale verso i soggetti che creeranno beneficio comune o che apporteranno benefit condivisi alla collettività; si impegna, e contestualmente si impegnano anche tutti i soci e collaboratori della società, formalmente a ridurre il più possibile le emissioni di qualsiasi sostanza e/o rifiuto inquinante terra, acqua o aria utilizzando, laddove possibile, tutti i mezzi a basso impatto ambientale a loro disposizione; si impegna a promuovere tutte le buone pratiche in materia di responsabilità sociale d'impresa portate avanti nei territori dove la società opererà e a promuovere tutte le aziende che perseguiranno il principio economico del bene comune"

Conseguentemente, la definizione e attuazione di tutte le attività dell'organizzazione tengono conto degli obiettivi di beneficio comune che la stessa intende generare.

Nel 2019:

- sono state svolte 100 ore di lezioni nelle scuole superiori sul tema dell'imprenditoria e imprenditoria sociale. Gli studenti raggiunti sono stati circa 600, i quali hanno coinvolto a loro volta nel progetto altre 1500 persone (in media 3 per ogni studente) facenti parte dei propri perimetri di conoscenza nell'ambito di progetti di ricerca sulla qualità del lavoro;
- abbiamo seguito 2 tirocinanti Unibo e di scuola superiore nel loro percorso formativo in comunicazione, economia e management, marketing e tecnico industriale promuovendo l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro e fornendo conoscenze e competenze complementari ai rispettivi percorsi educativi;
- circa 1000 questionari sono stati compilati da altrettanti dipendenti. Abbiamo indagato la realtà della differenza di genere in 13 aziende tra Emilia- Romagna, Toscana e Lombardia.
- abbiamo aderito all'iniziativa "Lavoro! Libere Tutte" come partner della Provincia di Rimini per valutare la condizione lavorativa femminile nel territorio e che continuerà per tutto il 2020;
- abbiamo sensibilizzato direttamente con i propri servizi 13 aziende del territorio riminese e non, per ciò che concerne le discriminazioni di ogni genere e ricevuto segnalazioni autonome su tutta la regione;
- Ethicjobs nei primi 3 anni di attività ha portato a misurabili miglioramenti nella retention della forza lavoro e riduzione dell'assenteismo nelle aziende certificate.
- tra i nostri primi clienti, 7 imprese hanno intrapreso azioni di welfare aziendale, consulenza tramite nostri partner semplicemente applicando i nostri consigli nei mesi immediatamente successivi alla valutazione. Vedendone i risultati già all'interno del primo anno.
- abbiamo creato valore e conoscenza per 13 aziende usufruenti dei servizi Ethicjobs in merito al welfare aziendale, ai benefici dell'incremento del well-being per i propri dipendenti ed alla creazione di un impatto positivo per i propri stakeholder;

- abbiamo posto le prime basi per una mappatura pubblica della qualità del lavoro offerta nei territori dove operiamo, con l'obiettivo ultimo di coprire un campione significativo e rendere pubblici i dati raccolti, nel rispetto delle normative di segretezza e tutela della privacy di dipendenti e aziende coinvolte;
- abbiamo investito il 30% del fatturato in ricerca&sviluppo con l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'efficacia dei servizi, coerentemente anche con la natura di start-up innovativa;
- abbiamo risparmiato 2560 kg di CO2 grazie all'utilizzo di treni o altri mezzi pubblici sostenibili in sostituzione all'automobile o altri mezzi maggiormente impattanti a livello ambientale;
- i nostri collaboratori hanno utilizzato costantemente mezzi a zero impatto ambientale per gli spostamenti quotidiani casa-lavoro;

2. La valutazione dell'impatto generato in termini di beneficio comune.

La presente relazione deve includere, ai sensi dell'art. 1 co. 382 della L. 208/2015, la valutazione dell'impatto generato per il perseguimento del beneficio comune. Tale valutazione utilizzata dalla società Ethicjobs Società Benefit Srl è stata:

1. Esauriente e articolata nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune;
2. Credibile perché sviluppata in base ai presupposti individuati da un ente che ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso e utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard.
3. Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche.

La valutazione dell'impatto ha compreso le seguenti aree di analisi:

1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune;
2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Per valutare l'impatto generato dalla propria attività, con le modalità suddette, la società ha deciso di autocertificare l'impatto sociale, ambientale nonché il beneficio comune generato per l'anno 2019 in quanto ritiene che le metriche mostrate nel paragrafo precedente siano in linea con i punti richiesti dalla normativa e calcolate in buona fede in quanto direttamente connesse all'attività quotidiana dei suoi operatori nonché dell'oggetto sociale perseguito.

Inoltre la società evidenzia l'impossibilità nell'implementare uno standard riconosciuto come il B IMPACT ASSESSMENT (BIA), strumento sviluppato e reso disponibile dalla statunitense B LAB, poiché quasi del tutto incompatibile ed eccessivamente oneroso per la società in questa fase di vita. E' tuttavia intenzione della società applicare tale standard, o equivalente, in sede di relazione concernente il perseguimento del beneficio comune per i prossimi esercizi nei quali si manifesteranno i giusti presupposti, coerentemente con quanto richiesto dalla normativa L. 208/2015.

3. Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Nel corso dell'esercizio 2020 , Ethicjobs Società Benefit Srl si propone di:

- continuare la formazione tramite eventi specifici e collaborazioni con le università proponendo un'offerta formativa sui temi dell'etica del lavoro e la qualità della vita con l'obiettivo di raggiungere almeno 3.000 persone sulla Romagna;
- portare a termine l'iniziativa e mappare la situazione lavorativa di circa 1.000 donne sul territorio romagnolo;
- non rilasciare il "Certificato di Eccellenza Etica" alle aziende che presenteranno criticità di disuguaglianza e supportarle nella risoluzione di queste problematiche;
- assumere almeno altre 2 persone all'interno del proprio team, creando quindi nuovi posti di lavoro perseguendo il proprio obiettivo di offrire un lavoro protetto e sicuro per tutti;
- divulgare incessantemente concetti che spingano il mercato italiano verso un'etica del lavoro più solida;
- continuare a favorire l'ammodernamento delle aziende clienti ed in tal senso vuole investire almeno il 20% del fatturato futuro nell'ulteriore sviluppo di servizi che apportino valore e qualità della vita alle persone;
- incoraggiare costantemente le imprese con le quali entrerà in contatto ad adottare pratiche sostenibili ed integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle proprie relazioni periodiche;
- continuare, inoltre, a perseguire un modello di business a basso impatto ambientale e a promuovere le altre attività già intraprese per il 2017, 2018 ed il 2019 e precedentemente esposte.

Invito i sig.ri soci ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2019 e pubblicata sul sito internet della Società.

Rimini, 13 febbraio 2020

L'amministratore Unico

Luca Carrai

