

Ethicjobs Società Benefit Srl

Sede in Via Lince n. 6 – 47923 Rimini

Capitale sociale: € 30.000

Cod. fiscale e P.IVA: 04304160403

RELAZIONE ANNUALE

sul perseguimento del beneficio comune di Ethicjobs Società Benefit Srl

ex art. 1 c.382 L. 208/2015

ANNO 2018

Sig.ri Soci,

la presente relazione è stata redatta ai sensi e per gli effetti dell'art. 1 comma 382 della L. 208/2015 e riguarda il perseguimento del beneficio comune e include, così come previsto dal citato comma 382, tre sezioni che vengono di seguito illustrate.

1. La descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Come evidenziato, ai sensi dell'art. 1 co. 376 della L. 208/2015, la società benefit è, innanzitutto, una società che, nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di dividerne gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Per "beneficio comune", ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, deve intendersi il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più delle categorie sopra elencate. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

La definizione del beneficio comune ha tenuto conto sia del contesto interno all'organizzazione e quindi l'attività caratteristica dell'azienda indicata all'articolo 3 dello statuto sociale "*Ethicjobs Società Benefit Srl, in qualità di Società Benefit, nell'esercizio della sua attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune ed opera in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e altri portatori di interesse. In particolare la società persegue le seguenti modalità di beneficio comune generato: assegna massima priorità agli investimenti in ricerca e innovazione, con focus particolare sulla ricerca di know-how e alla ricerca di soluzioni sempre più efficaci ed efficienti in materia delle principali sfide sociali ed economiche del nostro tempo; si impegna a seguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre e far crescere le persone di talento, anche al fine di salvaguardare e rispettare l'ambiente e*

l'ecosistema ambientale; si impegna ad apportare il maggior valore possibile al territorio, alla comunità, all'ambiente e al mercato nel quale si inserisce o si inserirà, perseguendo non solo le leggi economiche ma prestando particolare attenzione all'impatto sociale e alla valenza etica di ogni singola azione compiuta; si adopererà quotidianamente nella ricerca e nello sviluppo di servizi di welfare, metriche, dati e reportistiche riguardanti il mondo del lavoro volti ad incrementare consapevolezza, trasparenza, responsabilità ed equità nel trattamento dei lavoratori dipendenti; si adopererà nel migliorare la salute umana ed il well-being dei lavoratori dipendenti, degli imprenditori e dei consumatori finali apportando valore a tutte le parti coinvolte nella valutazione e sensibilizzazione attuata e da attuare; promuove l'avanzamento delle conoscenze, riducendo l'asimmetria informativa tra titolare e consumatore o dipendente delle aziende valutate; si adopererà nell'aumentare i flussi di capitale verso i soggetti che creeranno beneficio comune o che apporteranno benefit condivisi alla collettività; si impegna, e contestualmente si impegnano anche tutti i soci e collaboratori della società, formalmente a ridurre il più possibile le emissioni di qualsiasi sostanza e/o rifiuto inquinante terra, acqua o aria utilizzando, laddove possibile, tutti i mezzi a basso impatto ambientale a loro disposizione; si impegna a promuovere tutte le buone pratiche in materia di responsabilità sociale d'impresa portate avanti nei territori dove la società opererà e a promuovere tutte le aziende che perseguiranno il principio economico del bene comune"

Conseguentemente, la definizione e attuazione di tutte le attività dell'organizzazione tengono conto degli obiettivi di beneficio comune che la stessa intende generare. Nel 2018:

- sono state svolte 90 ore di lezioni nelle scuole superiori sul tema dell'imprenditoria e imprenditoria sociale. Gli studenti raggiunti sono stati circa 500, i quali hanno coinvolto a loro volta nel progetto altre 1500 persone (3 per ogni studente di media) facenti parte della propria cerchia di conoscenti nell'ambito di progetti di ricerca sulla qualità del lavoro;
- ha seguito 3 tirocinanti Unibo e di scuola superiore nel loro percorso formativo in comunicazione, economia e management, marketing e tecnico industriale promuovendo l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro e fornendo conoscenze e competenze complementari ai rispettivi percorsi educativi;
- ha sensibilizzato direttamente con i propri servizi 7 aziende del territorio riminese e non per ciò che concerne le discriminazioni di ogni genere e ricevuto segnalazioni autonome su tutta la regione;
- ha creato valore e conoscenza per 7 aziende usufruenti dei servizi Ethicjobs in merito al welfare aziendale, ai benefici dell'incremento del well-being per i propri dipendenti ed alla creazione di un impatto positivo per i propri stakeholder;
- ha posto le prime basi per una mappatura pubblica della qualità del lavoro offerta nei territori dove opera, con l'obiettivo ultimo di coprire un campione significativo e rendere pubblici i dati raccolti, in rispetto alle normative di segretezza e tutela della privacy di dipendenti e aziende coinvolte;
- ha investito il 40% del proprio fatturato in ricerca&sviluppo con l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'efficacia dei propri servizi, coerentemente anche con la natura di start-up innovativa;
- ha risparmiato 2340 kg di CO2 grazie all'utilizzo di treni o altri mezzi pubblici sostenibili in sostituzione all'automobile o altri mezzi maggiormente impattanti a livello ambientale;
- i suoi collaboratori hanno utilizzato costantemente mezzi a zero impatto ambientale per gli spostamenti quotidiani casa-lavoro.

2. La valutazione dell'impatto generato in termini di beneficio comune.

La presente relazione deve includere, ai sensi dell'art. 1 co. 382 della L. 208/2015, la valutazione dell'impatto generato per il perseguimento del beneficio comune. Tale valutazione utilizzata dalla società Ethicjobs Società Benefit Srl è stata:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune;
2. Credibile perché sviluppato in base ai presupposti individuati da un ente che ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso e utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard.
3. Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche.

La valutazione dell'impatto ha compreso le seguenti aree di analisi:

1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune;
2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Per valutare l'impatto generato dalla propria attività, con le modalità suddette, la società ha deciso di autocertificare l'impatto sociale, ambientale nonché il beneficio comune generato per l'anno 2018 in quanto ritiene che le metriche mostrate nel paragrafo precedente siano in linea con i punti richiesti dalla normativa e calcolate in buona fede in quanto direttamente connesse all'attività quotidiana dei suoi operatori nonché dell'oggetto sociale perseguito.

Inoltre la società fa presente l'impossibilità nell'implementare uno standard riconosciuto come il B IMPACT ASSESSMENT (BIA) strumento sviluppato e reso disponibile dalla statunitense B LAB, in quanto quasi del tutto incompatibile ed oneroso per la società in questa fase di vita. Tuttavia la società rende nota l'intenzione ad applicare tale standard, o equivalente, in sede di relazione del Bilancio Sociale per i prossimi esercizi nei quali si manifesteranno i giusti presupposti, coerentemente con quanto richiesto dalla normativa L. 208/2015.

3. Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Nel corso dell'esercizio 2019 Ethicjobs Società Benefit Srl:

- Continuerà la formazione tramite eventi specifici e collaborazioni con le università proponendo un'offerta formativa sui temi dell'etica del lavoro e la qualità della vita con l'obiettivo di raggiungere almeno 3.000 persone sulla Romagna;
- Svilupperà ulteriormente la sezione discriminazioni del proprio report per raccogliere più dati sui problemi di genere nelle aziende ed agire attivamente per risolverli e mappando la situazione lavorativa di circa 1.000 donne sul territorio romagnolo e spingendo le aziende a risolvere i problemi di disuguaglianza che possono essere evidenziati dal report stesso;
- Assumerà un minimo di altre 2 persone all'interno del proprio team, creando quindi nuovi posti di lavoro perseguendo il proprio obiettivo di offrire un lavoro protetto e sicuro per tutti;
- Continuerà a favorire l'ammmodernamento delle aziende clienti ed investirà almeno il 20% del fatturato futuro nell'ulteriore sviluppo di servizi che apportino valore e qualità della vita alle persone;
- Incoraggerà costantemente le imprese con le quali entrerà in contatto ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle proprie relazioni periodiche;
- Continuerà, inoltre, a perseguire un modello di business a basso impatto ambientale e a promuovere le altre attività già intraprese per il 2017 ed il 2018 e precedentemente esposte.

Invito i sig.ri soci ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2018 e pubblicata nel sito internet della Società.

Rimini, 13 aprile 2019.
Amministratore Unico

Luca Carrai