Ethicjobs®

better jobs, better lives

COMPANY PROFILE

Nel **cuore delle aziende** che hanno cuore.

COSA FACCIAMO

Ethicjobs valuta e certifica la qualità del lavoro percepita dai collaboratori all'interno delle imprese.
L'obiettivo è dare forte visibilità a tutte quelle aziende che già offrono una qualità del lavoro eccellente, aiutando invece le altre ad efficientarsi a livello sociale e, di conseguenza, a livello economico. Per farlo, rilasciamo certificati di eccellenza etica a tutte le aziende che offrono i migliori standard lavorativi, assistendo al contempo le altre nella creazione di un ambiente di lavoro eccellente.

> **Aumentiamo la brand reputation delle imprese e miglioriamo le performance aziendali attraverso dati tangibili e misurabili.**

Aiutiamo i consumatori a scoprire il grado di benessere lavorativo all'interno delle aziende.
Miglioriamo la qualità della vita di tutti i lavoratori.

IL NOSTRO PROCESSO

1 **REGISTRATI**
sul nostro portale
www.ethicjobs.com

2 **INSERISCI**
la lista delle mail
dei tuoi dipendenti

PENSIAMO NOI A

3 **INVIARE LORO LA MAIL**
nella quale spieghiamo chi siamo, perché l'azienda ha deciso volontariamente di sottoporsi ad un'analisi di clima bottom-up e diamo loro il link al questionario completo e anonimo di valutazione.

4 **DARE UN TERMINE**
entro il quale compilare il questionario. 1 o 2 settimane a seconda delle dimensioni dell'azienda.

5 **RICEVERE, ANALIZZARE**
e restituire all'impresa i dati delle performance per ogni macro-area in forma assolutamente privata e riservata.

FIN QUI È TUTTO GRATUITO

Potrai provare il servizio, vedere i tuoi risultai di massima e, solo dopo, decidere se andare avanti.

PERCORSI POSSIBILI

1

Registrazione online gratuita sul nostro sito, prova del servizio completo: invio questionario anonimo ai dipendenti, computazione dei dati, restituzione dei risultati. Costo: zero. Privacy: massima.

2

POSITIVO: Certificazione e, a richiesta, report dettagliato dei risultati raggiunti (con numeri e dati di aree più forti, deboli e suggerimenti pratici di miglioramento).
Costo: personalizzato a seconda delle dimensioni aziendali.

NEGATIVO: Report dettagliato dei risultati raggiunti (con numeri e dati di aree deboli, di miglioramento e suggerimenti pratici o consulenze eventuali).
Seconda valutazione gratuita dopo 6 mesi.
Costo: personalizzato a seconda delle dimensioni aziendali.

PLUS DEL PERCORSO

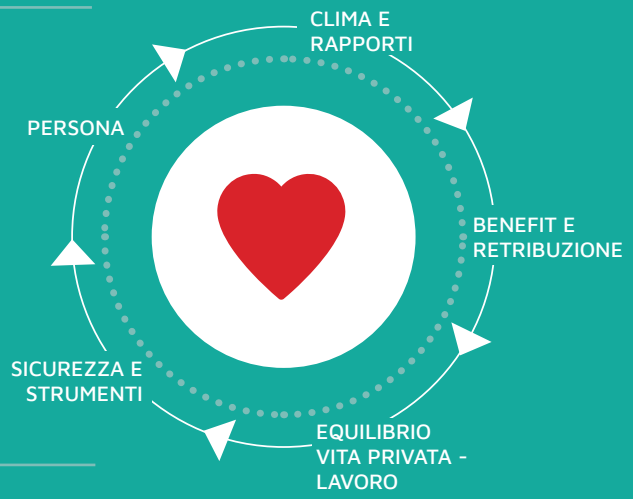
Analisi bottom-up del proprio welfare aziendale - Dati sulla produttività - Forte aumento della brand reputation aziendale -Attrazione migliori talenti - Ritorno in immagine e identità del brand.

LE AREE
DEL QUESTIONARIO

Il questionario scientifico di valutazione è stato costruito internamente dal Team di progetto in collaborazione col percorso The Startup Training, promosso da Università Bocconi di Milano; assieme a docenti e ricercatori dell'Alma Mater Studiorum di Bologna e avvalorato da esperti scientifici.

Al fine di scegliere e declinare tutte le aree indagate ci siamo attenuti alle direttive della Commissione per l'occupazione e per gli affari sociali del Parlamento Europeo, in linea con il Regolamento Quadro sulla qualità, sicurezza e salute dei lavoratori (CE) n.2062/94 e Direttive successive.

Queste sono le 5 macro aree, declinate a loro volta in micro aree, indagate nello specifico dai nostri quesiti. Esempio: la macro area "Clima e rapporti"è costituita dai voti ponderati ottenuti da "Rapporti tra colleghi","Rapporti con il datore", "Positività dell'ambiente". Ognuna di queste variabili è costituita da 3 domande dirette fatte ai dipendenti.



Clima e rapporti
Benefit e retribuzione
Equilibrio vita privata-lavoro
Sicurezza e strumenti
Persona

I NOSTRI PLUS

AUTONOMIA

Ethicjobs è il primo servizio di certificazione che offre all'impresa un grado di autonomia pari al 100%. Infatti, l'imprenditore – o chi per lui/lei – potrà accedere al nostro portale ed intraprendere l'intero percorso in completa autonomia. Basterà registrarsi all'interno della piattaforma e si potrà monitorare ogni passaggio, dall'inizio alla fine del percorso.

FLESSIBILITÀ

Il servizio Ethicjobs è flessibile e modellabile sulle esigenze della singola azienda.
Il sistema permette di decidere: quando iniziare, quali servizi scegliere, cosa acquistare e modellare il prezzo a seconda delle dimensioni e bisogni dell'azienda.
Un servizio strutturato ad hoc sul cliente.

TRASPARENZA

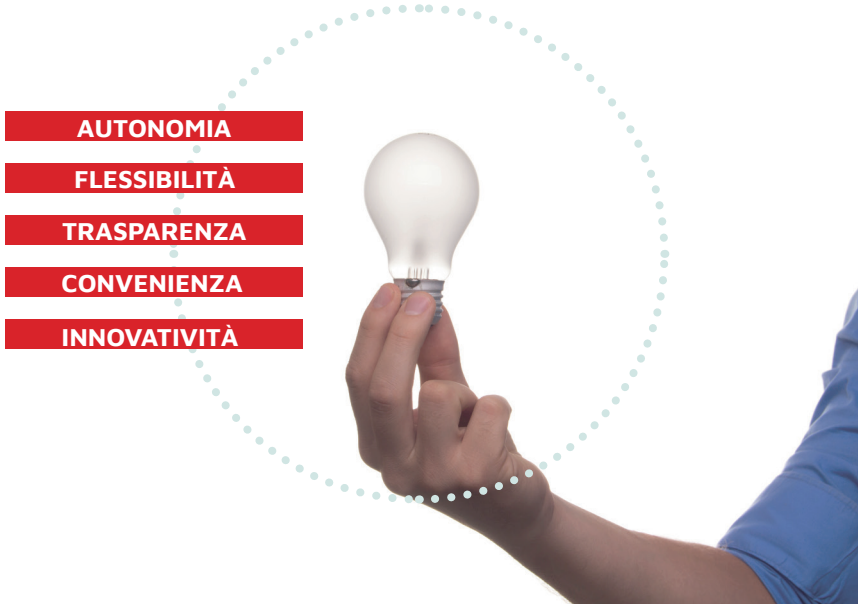
A differenza di ogni tipo di certificazione, Ethicjobs ha consapevolmente intrapreso la strada della trasparenza. Il questionario di valutazione è sempre visibile online.
L'esempio di report che sarà prodotto è anch'esso riportato all'interno del sito.
Il prezzo per certificato e/o report dettagliato è chiaro in ogni momento.

CONVENIENZA

Rispetto ad ogni altro tipo di certificazione di qualità del lavoro o analisi di clima, il servizio Ethicjobs non solo ha un prezzo molto più accessibile, ma è stato costruito fin dall'inizio per essere un investimento e non un costo per l'azienda. Dato X che verrà pagato il servizio, si avrà un ritorno economico diretto, indiretto e indotto per l'azienda di almeno X+1. Questo per noi è fondamentale, altrimenti verrebbe meno la nostra mission: rendere l'etica del lavoro un vantaggio competitivo per l'impresa italiana.

INNOVATIVITÀ

Ethicjobs ha nel suo DNA le parole futuro e innovazione. L'intero servizioè altamente innovativo, a partire da ciò che fa per l'azienda e per la società, fino a come è stato pensato, costruito e strutturato. Siamo certi infatti che solo le aziende che guardano al futuro, e lo fanno con un occhio attento all'etica e all'innovazione sociale, sono le aziende che evolveranno e prospereranno.



ESEMPIO
DI REPORT

Il report ottenuto al termine della valutazione restituisce un'istantanea dell'impresa per ogni singola micro area indagata. Il documento presenta approfondimenti, grafici ed indici della situazione attuale. Propone inoltre soluzioni concrete ed indica come e dove investire per incrementare il livello di welfare e produttività della propria azienda.

CERTIFICATO

PERCHÈ ETHICJOBS CONVIENE

La Harvard Business Review nel 2017 ha dimostrato che, attraverso la felicità dei dipendenti, nelle aziende è stata raggiunta una produttività media superiore del 31%, una vendita superiore del 37% ed una creatività tre volte superiore alla media.

HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS

Il 44% degli intervistati ha dichiarato di acquistare i prodotti/servizi in base a motivi di tipo etico o ecologico.
Nel 2014 erano "solo" il 31% a conferma del macro-trend in esponenziale aumento

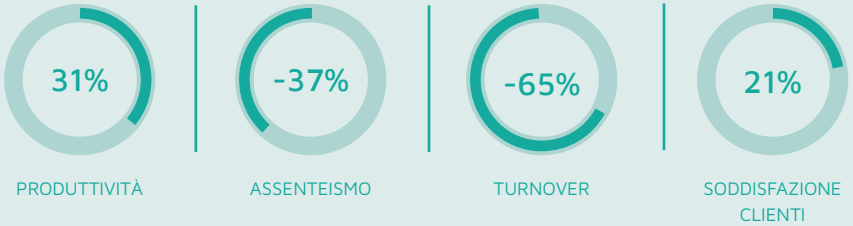
la Repubblica

Sei persone su dieci ritengono di poter fare la differenza attraverso le proprie scelte di consumo e hanno un'aspettativa molto alta rispetto alla responsabilità sociale delle aziende.
I consumatori sono sempre più attenti a cosa c'è sotto l'etichetta.

FAIRTRADE

I VANTAGGI MISURABILI

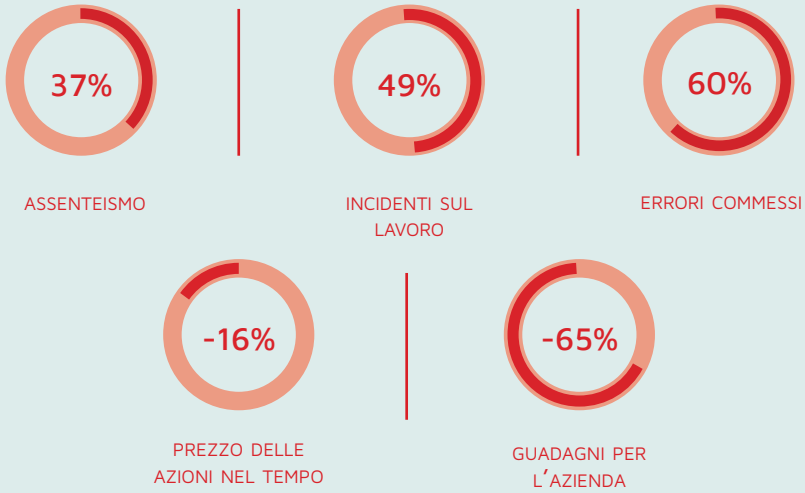
I dati raccolti da Gallup, la società che misura il livello di felicità percepito nel mondo, parlano chiaro: la aziende che mettono al centro delle loro politiche il benessere dei dipendenti hanno tutta una serie di benefici:



E il dato che più conta: le aziende che adottano policy sulla felicità dei dipendenti aumentano la loro redditività di ben il 22%.

GALLUP

Questi i numeri causati da dipendenti infelici e immotivati



Queens School of Business and by the Gallup Organization GALLUP

10 buoni motivi
per aderire al circuito etico di Ethicjobs

1 Aumento sostanziale della tua brand identity e della tua brand reputation, in linea con tutti i più recenti macro-trend economici.

2 **Attrazione dei migliori talenti presenti sul mercato** grazie alla comunicazione all'esterno delle migliori condizioni lavorative offerte.

3 **Attrazione di tutta la nicchia di mercato** in aumento esponenziale, sempre più attenta alle dinamiche sociali, etiche e ambientali che si celano dietro un prodotto/servizio acquistato, con conseguente aumento dei flussi economici per la tua azienda.

4 **Adesione** come first mover (il primo a muoversi) ad un circuito altamente innovativo, sano, e con una forte prospettiva di crescita.

5 Inserimento in un network di aziende virtuose con conseguente **aumento della visibilità e dei flussi**, turistici e non.

6 **Forte promozione** nazionale e territoriale.

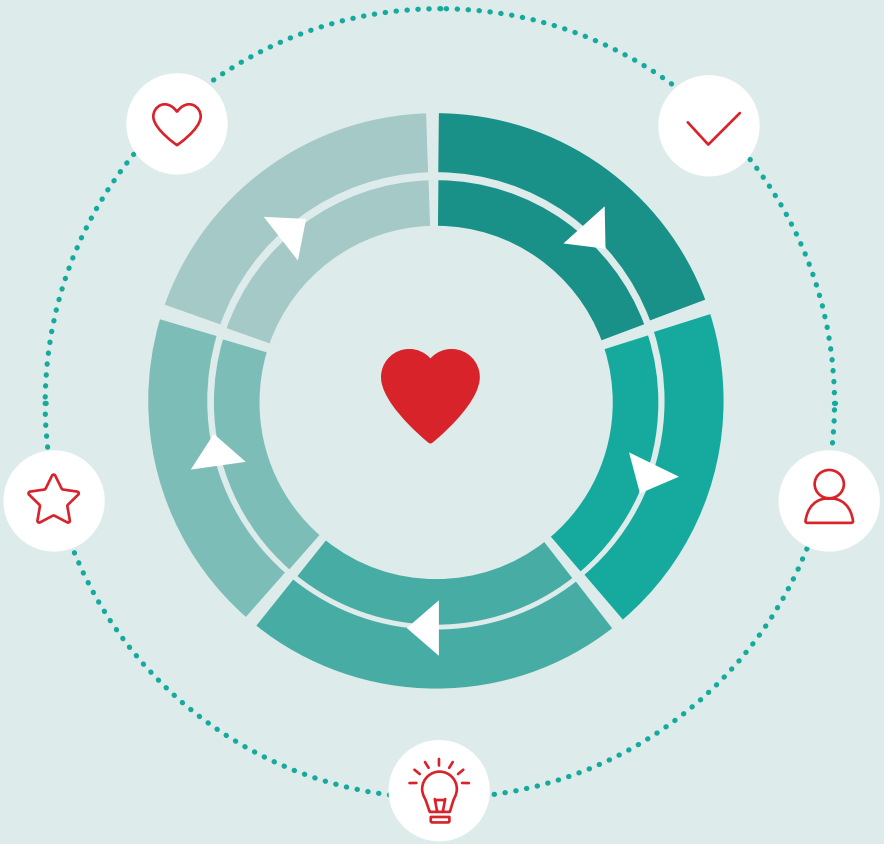
7 Sostanziale aumento dimostrato della serenità e quindi della produttività del personale dipendente con conseguenti **benefici economici per l'azienda.**

8 **Forte ritorno di immagine** in chiave etica e sostenibile per tutto il territorio nel quale la tua impresa opera.

9 Adesione ad un **movimento di cambiamento** in chiave green, circular e di sustainable economy.

10 Essere tra i promotori d'innovazione sociale e di **sviluppo economico positivo per l'economia del nostro paese Italia.**

IMPATTO SOCIALE



+ Imprese etiche

+ Dipendenti felici

+ Certificati ethicjobs

+ Qualità della vita e produttività

+ Domanda da consumatori consapevoli

TEAM

Ethicjobs®

better jobs, better lives

LUCA CARRAI
CEO e Responsabile commerciale

Classe '89. Una laurea in Lettere e Filosofia, poi un laurea in TourismEconomics and Management. Un'associazione fondata e diretta, varie esperienze in ruoli di responsabilità e skill quali recitazione e comunicazione, decide di lasciare tutto per fondare Ethicjobs con l'obiettivo di cambiare il mondo del lavoro in Italia. Come si intuisce, rischio e visionarietà sono i suoi must.

JOSEPH JOHN D'ALESSANDRO
CFO e Data Analyst

Classe '90. Laureato in Economia e Commercio, poi in Economia e Management. Numeri e statistiche sono da sempre il suo pane. Sogna di elevare ogni cittadino ad una filosofia di vita più alta al fine di una personale crescita ed evoluzione. Per farlo, cerca di attrarre l'attenzione attraverso strane capigliature.

RICCARDO SONNINO
Responsabile Progetti e Research & Development

Classe '91. Anch'egli con un background accademico economico/manageriale. Viene a conoscenza di Ethicjobs per quei fortuiti e magnifici casi che la vita spesso presenta. Riconosce subito il valore del progetto e ci si butta a capo fitto. Le sue competenze erano proprio quelle che Ethicjobs stava cercando.

SERENA MICCOLIS
Statistica e valutatrice d'impatto sociale

Classe '91. Dopo una laurea in Scienze Statistiche e il Master internazionale "QoLexity - Measuring, Monitoring and Analysis of Quality of Life and its Complexity" ha lavorato per l'Università Luiss di Roma. Poi incontra Ethicjobs e scatta la scintilla. Tutto ciò che crea impatto ed è misurabile è materia di Serena.

TOTÒ SAPONE
CTO e Web Marketing Specialist

Classe '92. Nonostante la giovane età, Antonio (per tutti Totò) vanta un'esperienza decennale nell'ambito web. Web development, web marketing, direct e-mail marketing e social media strategy i suoi punti di forza. Collabora da anni per importanti agenzie del settore, con focus specifico sul turismo.

DICONO
DI NOI

“

Quindici professionisti motivati, partnership con enti prestigiosi come l’Università di Bologna, la Bocconi di Milano e 10 clienti ancora prima di essersi costituiti società.

VITA

“

Ethicjobs, il lavoro nobilita l’uomo. La start-up vuole dimostrare che fare business in modo etico si può.

Corriere Romagna

“

Una piattaforma web che darà visibilità e certificherà le aziende che offriranno i migliori standard di qualità lavorativa. Il tutto con un processo dal basso, dove i dipendenti potranno certificare le proprie condizioni lavorative con votazioni anonime e controllate, realizzate in modo da salvaguardare il personale e evitare danni alle imprese.

IL GIUNCO.NET

“

Perché avere lavoratori felici significa anche avere risultati qualitativamente migliori [...] e grazie al certificato d’eccellenza Ethicjobs, i consumatori sapranno subito quali aziende rendono felici i propri dipendenti.

WIRED

“

Una startup che ha sviluppato un sistema per certificare, attraverso le valutazioni degli stessi lavoratori, la qualità del lavoro all’interno delle imprese.

CORRIERE DELLA SERA

Ethicjobs

CONTATTI

Certificazioni, Partnership
& Informazioni
Luca Carrai
luca@ethicjobs.com
info@ethicjobs.com
+39 3805144750

Questionario, Analisi dati
e Statistica
Joseph John D'Alessandro
joseph@ethicjobs.com
+39 3924661077

Ethicjobs®

Società Benefit Srl
P. IVA 04304160403
Corso d'Augusto, 62
Rimini (RN), 47921

www.ethicjobs.com